

PT. ARTHAASIA FINANCE

For Your Mobility Solution

LAPORAN KEBERLANJUTAN

TAHUN 2022

JAKARTA

APRIL 2023

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	3
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
3. Profil Singkat Perusahaan	7
4. Penjelasan Direksi.....	19
5. Tata Kelola Berkelanjutan	21
6. Kinerja Berkelanjutan	26
7. Lembar Umpan Balik Untuk Pembaca	40
8. Tanggapan Perusahaan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	41

I. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2022 Pandemi covid-19 telah memasuki masa post-pandemic. Hingga saat ini kita masih dalam periode ketidakpastian baik di Indonesia maupun di seluruh dunia secara global. Dampaknyapun masih dirasakan khususnya pada bisnis pembiayaan. Hal tersebut akan menjadi suatu tantangan yang harus dihadapi manajemen perusahaan dan sampai dengan saat ini manajemen telah mengimplementasikan strategi agar bisnis dapat terus berjalan dan meraih keuntungan yang diharapkan. Sebagai bentuk konkrit, perusahaan telah mencatatkan laba dan peluncuran program penyewaan motor listrik yang sasarannya adalah perusahaan korporasi.

PT. Arthaasia Finance selaku perusahaan yang secara tidak langsung tergabung dalam Grup Global MHC, selalu mengedepankan prinsip bisnis berbasis keberlanjutan, berupaya mencapai misi “Bertindak selaras dengan manusia, masyarakat, dan bumi untuk menciptakan dunia yang berkelanjutan”. Perusahaan dengan tekad yang kuat, bekerja untuk menciptakan bisnis yang mempunyai nilai tambah, bersatu sebagai satu kelompok dan maju dengan tujuan mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan masa depan yang berkelanjutan.

Untuk mendukung misi tersebut kami mengikuti visi yang telah di canangkan oleh MHC grup melalui:

1. Memecahkan masalah sosial dengan mengembangkan bisnis yang unik dan progresif dengan mempertimbangkan lingkungan global.
 - Mempromosikan masyarakat yang hemat energy/ dekarbonasi.
 - Mewujudkan ekonomi yang berkelanjutan
2. Pembangunan yang berkelanjutan melalui nilai kreasi bersama dengan stakeholder di seluruh dunia.
 - Membangun infrastruktur sosial yang Tangguh
 - Bekerjasama dengan mitra lokal dan global
3. Meningkatkan nilai perusahaan dengan mengembangkan model bisnis melalui pemanfaatan data teknologi digital.
 - Menciptakan bisnis dengan memanfaatkan teknologi terbaru
4. Menumbuhkan budaya perusahaan terbuka yang kreatif dan menarik yang membentuk motivasi dan kebanggaan setiap karyawan.
5. Merealisasikan pola hidup sehat melalui kebiasaan yang positif

Hal tersebut diatas Bertujuan untuk menjadi perusahaan yang terpercaya dengan mematuhi peraturan perundang-undangan serta menerapkan manajemen perusahaan yang beretika.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

2. 1. Aspek Ekonomi

Uraian	Tahun		
	2020	2021	2022
Pendapatan operasional	432.718.613.438	425.276.776.130	425.139.334.760
Laba bersih	-31.130.555.884	-74.390.637.355	16.931.717.975
Kinerja Aspek Ekonomi Terkait Keberlanjutan			
Jumlah produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan	12.500	11.682	8.903
Nominal produk dan/atau jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha Keberlanjutan	2.366.459.409.454	2.242.450.823.187	1.577.697.811.538
Persentase total portofolio kegiatan usaha Keberlanjutan terhadap total portofolio (%)	98,86%	87,89%	62,34%
a. Penyaluran Pembiayaan	903.946.817.703	1.061.401.836.063	1.145.014.709.526
b. Total Portofolio	2.398.565.144.818	2.551.311.534.219	2.427.188.917.859
Pelibatan pihak lokal/ Literasi & Edukasi	50	25	50
Jumlah pihak lokal	50	25	50

2.2. Aspek Lingkungan Hidup

a. Penggunaan Energi

PT. Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan aspek lingkungan hidup, seperti:

- Melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu.
- Meminimalisir penggunaan kertas (*paperless*) dengan memanfaatkan kertas bekas.

b. Pengurangan Emisi yang Dihasilkan

PT. Arthaasia Finance yang bergerak di bidang pembiayaan kendaraan, telah memulai bisnis sewa operasi sepeda motor listrik untuk pelanggan korporasi. Program ini ditujukan untuk mendukung upaya dekarbonisasi di Indonesia. PT. Arthaasia Finance bekerjasama dengan perusahaan startup-lokal SMOOT yang memiliki produk sepeda motor listrik dengan sistem Tukar Ganti- Battery.

c. Pengurangan Limbah dan Efluen yang Dihasilkan

PT. Arthaasia Finance dalam menjalankan kegiatan usahanya selalu memperhatikan setiap pengajuan kredit konsumen yang pengajuan usahanya dibidang limbah dan daur ulang harus mempunyai izin khusus mengenai pengelolaan limbah B3 (Bahan berbahaya dan beracun) yang diatur dalam peraturan pemerintah Nomor 74 tahun 2001 tentang pengelolaan bahan berbahaya dan beracun.

d. Pelestarian Keanekaragaman Hayati

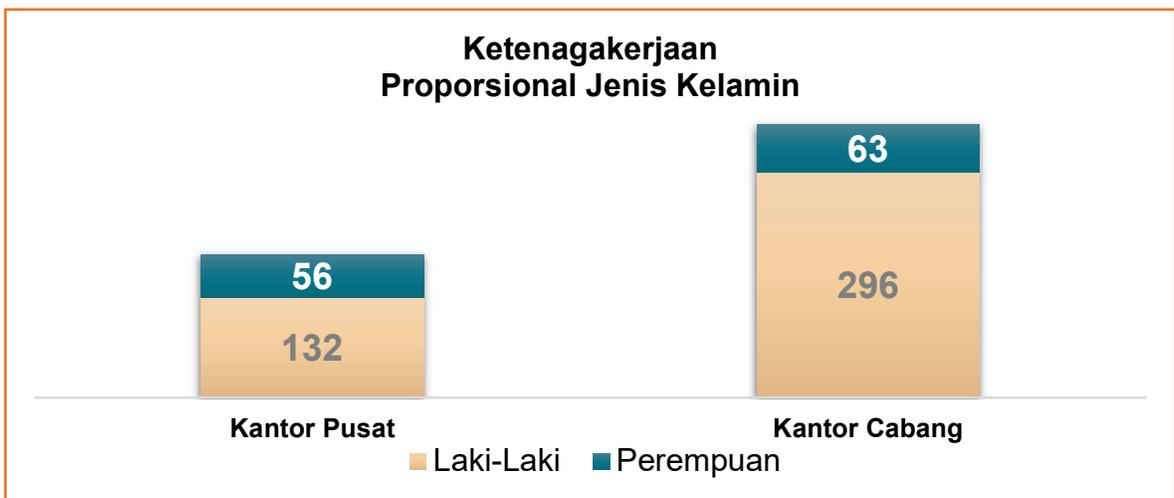
PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati.

2.3. Aspek Sosial

a. Kinerja Internal

Disetiap cabang PT. Arthaasia Finance memberikan kesempatan pada masyarakat setempat untuk menjadi salah satu bagian dari SDM kami. Adapun proposional jumlah pegawai berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Jenis Kelamin	Laki-laki	Perempuan	Persentase
Kantor Pusat	132	56	38%
Kantor Cabang	296	63	62%
Total	428	119	100%



b. Alokasi Pendanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) pada Aktivitas dengan Dampak Sosial yang Tinggi

Pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial (TJSL) tahun 2022.

Periode	Tahun 2021	Tahun 2022
Semester Pertama	-	
Semester Kedua	21.243.319	49.659.000
Total Biaya	21.243.319	49.659.000

c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Mendukung Bisnis Inti Menaati peraturan perundang-undangan dan standar pengelolaan lingkungan. Melakukan penyesuaian dan perbaikan lingkungan hidup untuk mengurangi dampak negatif lingkungan dan mengembangkan dampak positif serta memanfaatkan sumber daya alam secara bijak.

3. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

3.1. Visi dan Misi Keberlanjutan

- a. **Visi Perusahaan:** Berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan peningkatan standar hidup di Indonesia dengan mengembangkan bisnis pembiayaan yang unik dan sebagai satu-satunya perusahaan yang menciptakan nilai sosial (*social values creating company*).

- b. **Visi Keuangan Keberlanjutan**
 - **Pertumbuhan Keberlanjutan**
Kami akan mencapai pertumbuhan Keberlanjutan yang didukung oleh manajemen berkualitas tinggi dengan kepercayaan sebagai prioritas utama kami.
 - **Menghargai Hak Asasi Manusia**
Kami akan meningkatkan diri sebagai individu yang disiplin dan berusaha untuk meningkatkan kekuatan korporat kami dengan memperlakukan satu sama lain dengan hormat.
 - **Mempraktikkan Etika Perusahaan**
Kami akan secara sukarela bertindak sesuai dengan hukum dan etika dan berkontribusi untuk pengembangan masyarakat yang bijak.

- c. **Misi Perusahaan:** Untuk mewujudkan Visi tersebut di atas, maka perusahaan menetapkan Misi sebagai berikut:
 - Kami akan berkontribusi secara kreatif untuk kemakmuran mobilitas masyarakat (*mobility society*) dengan menyediakan produk pembiayaan yang unik dan menarik yang bernilai tinggi dan memenuhi detail kebutuhan pelanggan kami.
 - Kami akan secara proaktif memberikan pembiayaan kepada perusahaan yang memiliki teknologi canggih dan / atau layanan yang sangat baik, sehingga dapat berkontribusi secara tidak langsung bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia dan orang lain melalui aktivitas pelanggan kami.
 - Kami akan berkomitmen untuk menjual produk pembiayaan kami dalam bentuk penyediaan dana bagi konsumen untuk pembelian barang dengan pembayaran secara cicilan dengan proses yang cepat, pelayanan optimal yang berkualitas

- Kami akan melindungi perusahaan, pelanggan, karyawan, pemegang saham, kreditur dan pemangku kepentingan lainnya dengan menjalankan bisnis sesuai dengan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dan sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.
- d. **Misi Keuangan Keberlanjutan** : Perusahaan yang menciptakan nilai-nilai sosial PT. Arthaasia Finance peka terhadap lingkungan dan bertujuan untuk menjadi perusahaan pencipta nilai sosial yang memberikan nilai-nilai baru untuk mewujudkan pembangunan sosial dan kehidupan masyarakat yang lebih kaya.
- e. **Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*)**: Sesuai dengan arahan dari Presiden Direktur menerapkan 3 (tiga) budaya kerja, yaitu:
- Prinsip Dasar dan Etika.
 - Berorientasi pada Nasabah.
 - Bertanggung Jawab.

3.2. Alamat Kantor Pusat & Cabang

a. Kantor Pusat

Nama Perusahaan	PT. Arthaasia Finance
Alamat	Kencana Tower 5 th & 6 th Floor, Business Park Kebon Jeruk, Jl. Raya Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11620
No Telepon	+62-21 5890 8189 /5890 8190
Faksimil	+62-21 5890 8153
Website	www.aaf.co.id

b. Kantor Cabang

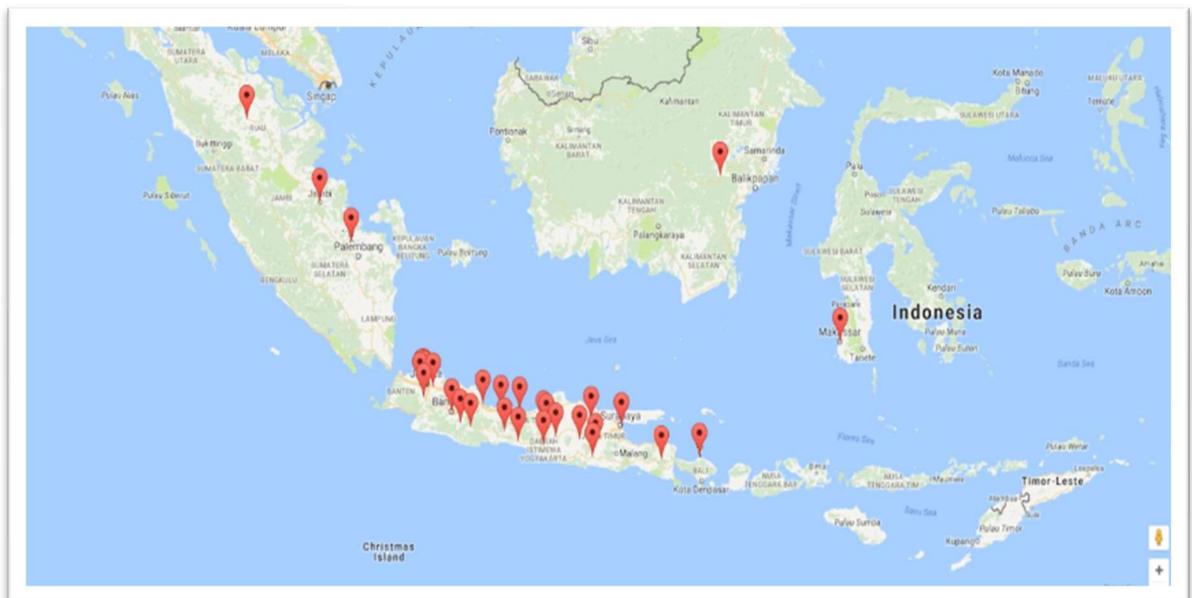
Cabang	Alamat
Tegal	Jl. Kolonel Sugiono No. 221. Ruko Graha Mulia Griya Niaga Blok B7. Tegal, Jawa Tengah (0283) 322400 / 340.805 / 340.806, fax: (0283) 322.410.
Purwokerto	Jl. Gerilya Ruko Karang Pucung No.1, Depan Perumahan Griya Karang Indah, Kel. Karang Pucung, Kec. Purwokerto Selatan,

Cabang	Alamat
	Kab. Banyumas, Jawa Tengah (0281) 621.370 / 625.407, fax: (0281) 621.551
Bandung	Jl. BKR No. 102, Lingkar Selatan, Bandung, Jawa Barat (022) 520.4782 / 520.1362, fax: (022) 520.4781/520.2051
Cirebon	Jl. Jenderal Ahmad Yani No.35, Harjamukti, Larangan Perumnas (0231) 246.808/ 246.806, fax: (0231) 246.824
Bogor	Jl. Tajur Raya No. 162 E, Bogor, Jawa Barat (0251) 8384.791 / 8347.386, fax: (0251) 832.9621
Karawang	Jl. Arteri Karawang Barat, Ruko Karawang Hijau Blok B No. 23, Kelurahan Purwadana, Kecamatan Teluk Jambe, Karawang. (0267) 408.588 / 408.573, fax: (0267) 408.646
Bekasi	Jl. Cempaka (Inspeksi) Ruko Niaga Kalimas Blok A No. 23, Kalimalang, Bekasi Timur, Jawa Barat (021) 882.3259/883.54.520, fax: (021) 883.577.08
Serpong	Jl. Gunung Rinjani II Sektor IV Blok RG No. 19, BSD, Tangerang (021) 537.6371/ 537.7052, Fax : (021) 537.6270
Yogyakarta	Casa Grande Real Estate Ruko No. 102, Jl. Ringroad Utara, Desa Maguwoharjo, Kec. Depok Kab. Sleman, Yogyakarta (0274) 8711.75, fax: (0274) 8711.74
Tasikmalaya	Jl. Letnan Harun Perum Almina Blok J1, Rt 005 Rw 010 Kelurahan Sukarindik Kecamatan Bungursari Kota Tasikmalaya
Solo	Jl. K.H. Agus Salim No. 8, Ruko Laweyan Square, Sondakan, Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah (0271) 738.577 / 738.578, fax: (0271) 722.378
Kediri	Jl. Dr. Sahardjo No. 298, Kelurahan Pojok, Kec. Mojoroto, Kota Kediri (0354) 778.830 / (0354) 778.831, fax: (0354) 778842
Madiun	Komplek Ruko Pusat Grosir Madiun Blok B No 9 & 10, Jl. Serayu Timur, Kel. Pandean, Kec. Taman, Kota Madiun, Prov. Jawa Timur (0351) 498808/4472030, fax: (0351) 461.772

Cabang	Alamat
Semarang	Jl. Brigjend Sudiarto No. 462 C, Rt. 001, RW. 01, Kel. Pedurungan Tengah, Kec. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah (024) 6700.786 / 6700.787, Fax : (024) 6733191
Bojonegoro	Jl. M.H Thamrin No. 305, Kelurahan Ledok Wetan, Kecamatan Bojonegoro, Jawa Timur (0353) 893.200 / 893.202, fax: (0353) 893.201
Pekalongan	Jl. Dr. Sutomo Ruko Dupan Square Blok B2 No. 2, Kel. Baros, Kec. Pekalongan Timur, Kota Pekalongan, Jawa Tengah (0285) 441.6360, fax: (0285) 441.6460
Salatiga	Ruko Wijaya Square No. B4, Jl. Diponegoro, Kel. Sidorejo Lor, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah (0298) 312.500, fax: (0298) 312.521
Jambi	Jl. Hayam Wuruk No. 12, Rt.22, Kel. Jelutung, Kec. Jelutung, Jambi (0741) 360.8866, 360.8403
Pekanbaru	Komplek Royal Platinum, Jl. Mr. Sm. Amin No. 89 F (Arengka li), Kel. Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau (0761) 563.041, fax: (0761) 563.043
Surabaya	Ruko Icon 21 Kav. R-6, Jl. Dr. Ir. H. Soekarno, Kel. Klampis Ngasem, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur (031)99005121, (031) 99005225, fax: (031)-99005368
Jakarta Pusat	Perkantoran Duta Merlin, Jl. Gajah Mada No. 3 - 5, Blok C No. 14 A, Kel. Petojo Utara, Kec. Gambir, Jakarta Pusat (021) 6338203/ (021) 6338204, fax: (021) 633.8201
Makassar	Jl. Sultan Alauddin Ruko Alauddin Plaza Off Ba 20 Kel. Gunung Sari Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan (0411) 8984931
Palembang	Jl. Torpedo Ruko No 6, RT. 009, RW. 003, Kelurahan 20 Ilir D II, Kec. Kemuning, Kota Palembang (0711) 5556399
Malang	Jl. Letjen Sutoyo 37A, RT. 001, RW. 002, Kel. Lowokwaru, Kec. Lowokwaru, Malang (0341) 4371817

Cabang	Alamat
Balikpapan	Komplek Balikpapan Baru, Ruko Little China II, Blok Ab6 Nomor 31, Kel. Damai, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur (0542) 8707289, fax: (0542) 7204249
Denpasar	Ruko Kompleks Pertokoan Dan Perkantoran Graha Mahkota Blok A.7, Jalan Teuku Umar Nomor 208 - 210, Desa Dauh Puri Kauh, Kec. Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali (0361) 4781601
KSKC Tulungagung	Ruko Panggungrejo Permai No. 07 Jl. Abdul Fatah, Desa Panggungrejo, Kauman, Tulungagung 65163 (0355) 332466 Fax. (0355) 336407
KSKC Kebumen	Jl. Ahmad Yani No. 54C RT. 001 RW. 001 Kebumen 54311 (0287) 382867 Fax. (0287) 3870122

Peta Kantor Pusat dan Cabang PT. Arthaasia Finance



3.3. Skala Usaha Perusahaan Secara Singkat

a. Asset & Liabilitas

Berdasarkan laporan keuangan

Pos-Pos ¹⁾	Nilai
ASET	
1. Kas dan Setara Kas	74.936.496.363
2. Aset Tagihan Derivatif	0
3. Piutang Pembiayaan - Neto	2.427.188.917.859
4. Aset yang Disewa operasikan (<i>Operating Lease</i>) – Neto	144.188.435.103
5. Aset Tetap dan Inventaris – Neto	44.442.089.492
6. Aset Pajak Tangguhan	49.671.582.164
7. Rupa-Rupa Aset	66.393.691.453
Jumlah Aset	2.806.821.212.434
LIABILITAS	
1. Utang Pajak	1.125.144.334
2. Pinjaman yang Diterima	2.383.265.054.659
3. Pinjaman Subordinasi	74.750.000.000
4. Rupa-Rupa Liabilitas	83.843.816.223
Jumlah Liabilitas	2.542.984.015.216
EKUITAS	
1. Modal	364.000.000.000
2. Cadangan	0
3. Saldo Laba (Rugi) Yang Ditahan	-174.852.281.904
4. Laba (Rugi) Bersih Setelah Pajak	16.931.717.975
5. Komponen Ekuitas Lainnya	57.757.761.147
Jumlah Ekuitas	263.837.197.218
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	2.806.821.212.434

b. Jumlah Karyawan

- Berdasarkan Jenis Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Kantor Pusat	114	52	166	7	3	10	11	1	12	196
Sarjana	77	45	122	14	1	7	1	0	1	138
Pasca Sarjana	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Diploma	9	5	14	0	2	2	0	0	0	16
SLTA	25	2	27	1	0	1	9	1	10	38
Lainnya	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
Kantor Cabang	201	55	256	42	8	50	53	0	53	359
Sarjana	95	42	137	28	7	35	0	0	0	169
Pasca Sarjana	1	0	1	0	0	0	3	0	3	4
Diploma	35	7	42	4	1	5	0	0	0	47
SLTA	70	6	76	10	0	10	50	0	50	134
Lainnya	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total										555

Informasi:

L : Laki-Laki

P : Perempuan

- Berdasarkan Jabatan

Jabatan	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
Dewan Komisaris	0	0	0	2	0	2	0	0	0	2
Presiden Direktur	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Direktur	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3
Sr. General Manager	1	0	1	2	0	2	0	0	0	3
General Manager	11	0	11	0	0	0	0	0	0	11
Senior Manager	9	2	11	0	0	0	0	0	0	11
Area Manager	4	0	4	0	0	0	0	0	0	4
Manager	27	6	33	0	0	0	0	0	0	33
Branch Manager	24	1	25	0	0	0	0	0	0	25
Assistant Manager	11	4	15	0	0	0	0	0	0	15
Supervisor	26	16	42	3	1	4	0	0	0	46
Head	56	24	80	1	0	1	0	0	0	81
Senior Staff	6	4	10	1	0	1	0	0	0	11
Staff	140	50	190	44	10	54	64	1	65	309
Total	315	107	422	57	11	68	64	1	65	555

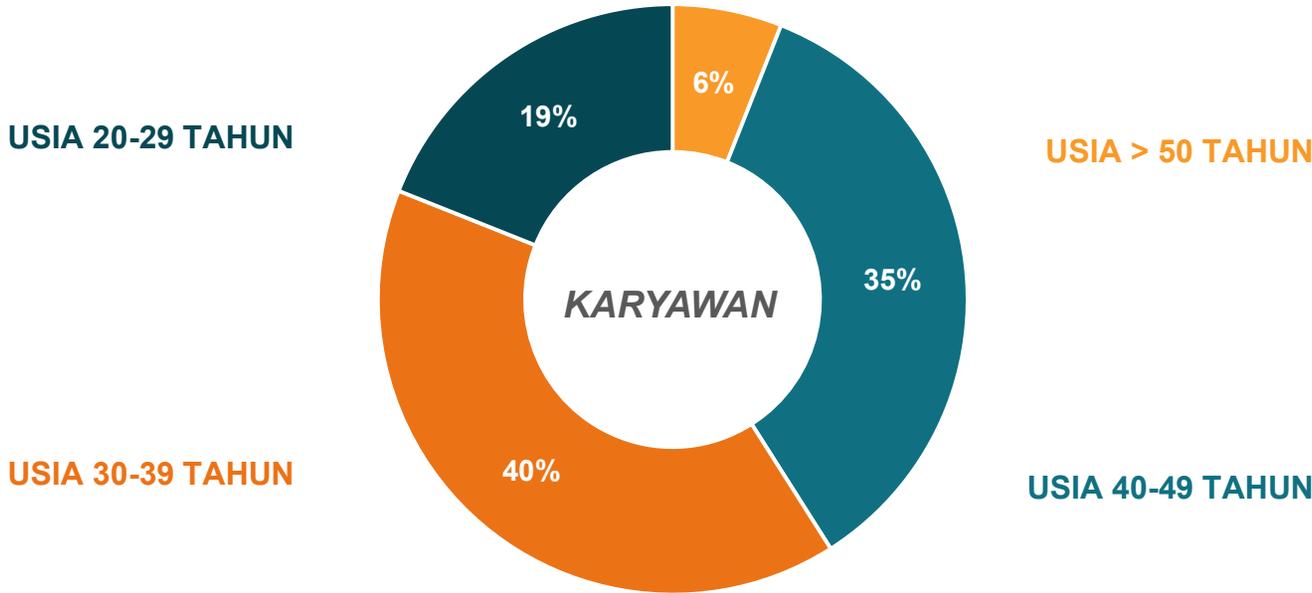
Informasi:
 L : Laki-Laki
 P : Perempuan

- Berdasarkan Usia

Usia	Pegawai Tetap			Pegawai Kontrak			Pegawai Outsourcing			Total
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total	
o >50 tahun	30	0	30	5	0	0	3	0	3	38
o 40-49 tahun	155	18	173	11	0	8	11	0	11	195
o 30-39 tahun	113	50	163	25	4	29	24	0	24	216
o 20-29 tahun	17	39	56	16	7	23	26	1	27	106
o <20 tahun	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL										555

Informasi:

- L : Laki-Laki
- P : Perempuan

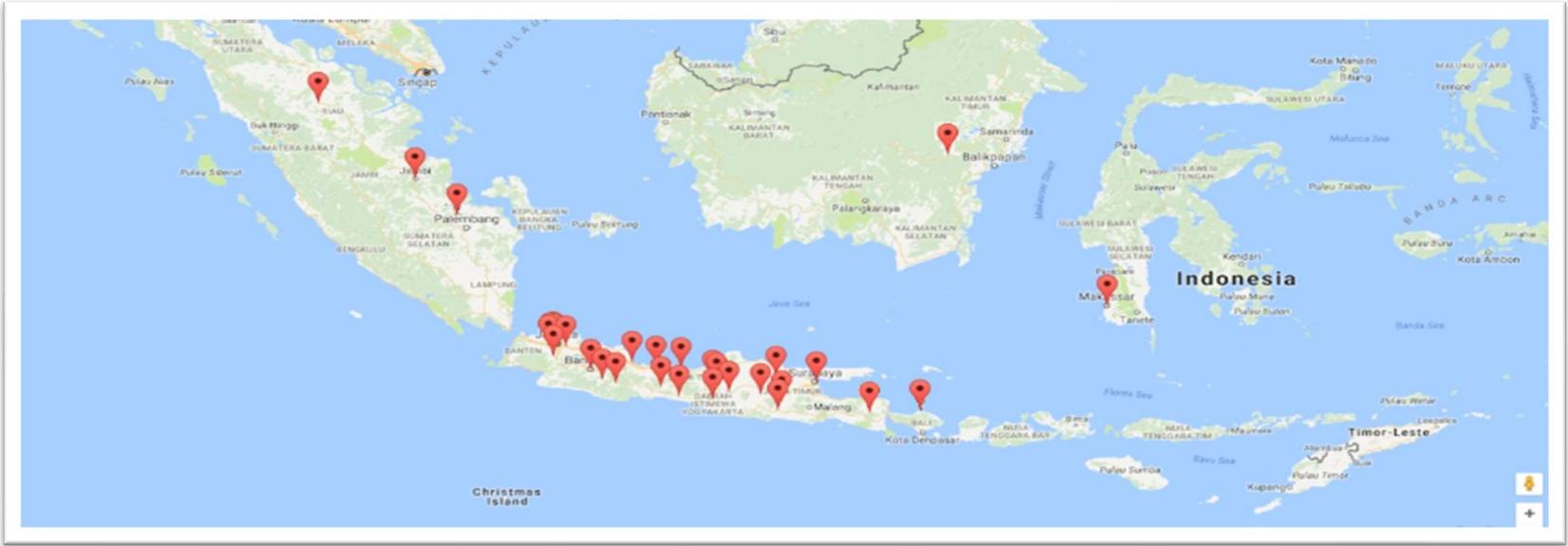


- **Persentase Kepemilikan Saham:** Pada tahun 2022 PT. Arthaasia Finance tidak ada perubahan dalam kepemilikan saham. Komposisi kepemilikan saham adalah sebagai berikut:

Keterangan	Modal Disetor	Persentase (%)
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd.	226.400.000.000	79,72%
2. PT. Ambar Kejora	15.000.000.000	5,28%
3. PT. Buana Sejahtera	2.500.000.000	0,88%
4. PT. Multifortuna Asindo	15.100.000.000	5,32%
5. PT Bumiputera - BOT Finance	25.000.000.000	8,80%
Tambahan Modal Disetor		
Hibah Modal		
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd	30.000.000.000	-
Modal Disetor Lainnya		
1. Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd	50.000.000.000	-
Total Modal Disetor	364.000.000.000	100.00%

- Wilayah Operasional

Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
o Jakarta Pusat	o Bandung	o Pekalongan	o Balikpapan
o Jambi	o Bekasi	o Purwokerto	o Bojonegoro
o Palembang	o Bogor	o Salatiga	o Denpasar
o Pekanbaru	o Cirebon	o Semarang	o Kediri
o Serpong	o Karawang	o Solo	o Madiun
	o Tasikmalaya	o Yogyakarta	o Makassar
		o Tegal	o Surabaya
		o KSKC Kebumen	o Malang
			o KSKC Tulungagung



3.4. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan & Kegiatan Usaha yang dijalankan.

a. Produk dan Layanan

Nasabah Perorangan	Nasabah Perusahaan
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pembiayaan Mobil Penumpang ▪ Pembiayaan Mobil Niaga ▪ Pembiayaan Alat Pertanian 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sewa Pembiayaan (<i>Finance Lease</i>) <ul style="list-style-type: none"> - Pembiayaan Armada - Pembiayaan COP (<i>Car Ownership Program</i>) ▪ Sewa Operasi (<i>Operating Lease</i>) ▪ Jual dan sewa balik

b. Kegiatan Usaha

Berdasarkan akta perubahan anggaran dasar perusahaan di hadapan Christina Dwi Utami, SH., M.Hum., M.Kn., No. 12 tanggal 1 Maret 2022 yang telah memperoleh persetujuan Kemenkumham No. AHU-0015397.AH.01.02. Tahun 2022. Untuk memenuhi ketentuan KBLI tahun 2020 dan sesuai dengan POJK No.35/POJK.05/2018, PT Arthaasia Finance menjalankan kegiatan usaha sebagai berikut:

- Pembiayaan Investasi
- Pembiayaan Multiguna
- Pembiayaan Modal Kerja dan
- Kegiatan Sewa Operasi

3.5. Keanggotaan pada Asosiasi

PT. Arthaasia Finance terdaftar sebagai anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dengan nomor anggota 1168/JKT/03 periode 1 Januari 2022 – 31 Desember 2022.

Manfaat keanggotaan di APPI adalah sebagai wadah utama untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengumpulkan, mengadakan penelitian dan mengolah bahan-bahan keterangan yang berhubungan dengan masalah-masalah mengenai Lembaga Pembiayaan dalam arti seluas-luasnya.

3.6. Perubahan yang Bersifat Signifikan

PT. Arthaasia Finance selama tahun 2022 tidak ada perubahan yang bersifat signifikan.

4. PENJELASAN DIREKSI

Masa ketidakpastian menjadi suatu tantangan khususnya bagi perusahaan pembiayaan dalam menerapkan bisnis keberlanjutan. PT. Arthaasia Finance percaya dengan dukungan seluruh pemangku kepentingan perusahaan dan pemegang saham pengendali MHC Grup dapat melewati tantangan, tumbuh dan mencapai harapan dalam membangun budaya keberlanjutan.

Hal ini merupakan tema penting yang diusung oleh Grup Mitsubishi HC Capital yang menjadi bagian dari keikut-sertaan dalam merealisasikan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

PT. Arthaasia Finance dalam pelaksanaan penerapan keuangan Keberlanjutan telah mempunyai visi misi dan strategi serta sasaran yang sesuai dan jelas dengan kinerja perusahaan. Penerapan pelaksanaan keuangan keberlanjutan akan terus dilaksanakan oleh PT. Arthaasia Finance dengan sasaran keuangan keberlanjutan 17 masalah sosial yang perlu diselesaikan pada tahun 2030, tujuan ini secara kolektif disebut sebagai sasaran pembangunan keberlanjutan atau SDGs dengan tetap menjaga tujuan utama perusahaan meningkatkan kinerja untuk mendapatkan profit atau keuntungan yang ditargetkan.

PT. Arthaasia Finance memandang SDGs sebagai inisiatif penting untuk mewujudkan masyarakat yang keberlanjutan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui penyelesaian masalah sosial dan lingkungan global. Secara signifikan kami berkontribusi untuk mencapai SDGs melalui Bisnis yang berfokus pada nilai sosial, lingkungan dan ekonomi dengan cara memaksimalkan aset yang potensial. PT. Arthaasia Finance juga akan berusaha untuk mengurangi dampak negatif sosial dan lingkungan yang dihasilkan dari bisnis PT. Arthaasia Finance dan mencari pemahaman yang lebih mendalam tentang risiko bisnis yang timbul dari sosial dan perubahan lingkungan untuk memastikan ketahanan yang lebih baik terhadapnya.

PT. Arthaasia Finance akan berkontribusi kepada masyarakat melalui pengembangan produk dan layanan untuk mencari solusi masalah lingkungan yang menjadi perhatian serius masyarakat, melalui operasi bisnis dan promosi pengelolaan lingkungan dari perspektif jangka panjang, inovasi yang mengurangi masalah lingkungan dan menghadirkan peluang bisnis utama kami.

PT. Arthaasia Finance yang bergerak di bidang pembiayaan kendaraan, telah memulai bisnis sewa operasi sepeda motor listrik untuk pelanggan korporasi. Program ini ditujukan untuk mendukung upaya dekarbonisasi di Indonesia. PT. Arthaasia Finance bekerjasama dengan

perusahaan startup-lokal SMOOT yang memiliki produk sepeda motor listrik dengan sistem Tukar Ganti- Battery.

Pelanggan korporasi akan mendapatkan keuntungan, yakni memberikan kesempatan kepada karyawan menggunakan motor listrik sehingga bisa memperluas benefit karyawan serta mendukung PerPres No. 55 tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai untuk Transportasi jalan. Program tersebut tidak hanya mendukung perusahaan lokal yang memproduksi dan menjual sepeda motor listrik, tetapi juga memberikan kemudahan akses kepada masyarakat Indonesia untuk mendapatkan sepeda motor listrik dengan harga lebih murah dari harga umum setelah selesai tenor.

Jakarta, April 2023

PT. Arthaasia Finance



Ryuichi Inoue

Direktur Utama

5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

5.1. Uraian Tugas Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai Penanggung Jawab Keberlanjutan.

Sesuai dengan Undang Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, organisasi PT. Arthaasia Finance terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai fungsinya masing-masing sebagaimana diamanahkan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan. Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab untuk mengelola keberlanjutan usaha PT. Arthaasia Finance dalam jangka panjang. Dewan Komisaris dan Direksi harus memiliki kesamaan persepsi terhadap visi, misi, dan nilai-nilai keberlanjutan PT. Arthaasia Finance.

5.2. Pengembangan Kompetensi Direksi, Dewan Komisaris & Pegawai

Sebelum pelaksanaan penggabungan seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah lulus Fit and Proper (Uji Kelayakan, Kemampuan dan Kepatutan) dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan juga seluruh Direksi dan Dewan Komisaris mengikuti training dan lulus sertifikasi keahlian dibidang pembiayaan dari SPPI. Setiap tahunnya seluruh Direksi dan Dewan Komisaris telah mengikuti seminar-seminar yang diadakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara rutin sebagai syarat keberlanjutan dan telah dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Seluruh pegawai dari satu tingkat dibawah Direksi sampai dengan level staff khususnya bagian penagihan telah memiliki sertifikasi yang ditentukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu level staff sampai supervisor bagian penagihan sudah memiliki sertifikasi Profesi penagihan pembiayaan dan untuk seluruh level manager sudah memiliki sertifikasi dasar manajerial.

5.3. **Prosedur Perusahaan dalam Mengidentifikasi Aksi Keberlanjutan**

Pada masa pandemic ini PT. Arthaasia Finance di dalam kegiatan usahanya, tetap selalu menerapkan prinsip keuangan keberlanjutan melalui:

- a. Prinsip Keuangan keberlanjutan melalui Tata Kelola Perusahaan yang baik.
 - 1) **Tata Kelola (GCG):** Komitmen Penerapan Tata Kelola, sesuai dengan POJK Nomor 30/POJK05/2014, yaitu bahwa PT. Arthaasia Finance sudah berkomitmen untuk selalu mengacu kepada aturan yang berlaku dalam setiap proses kegiatan Direksi dan Dewan Komisaris dalam melakukan praktik bisnis yang berkesinambungan serta menyampaikan pelaporan sesuai dengan jadwal yang ditentukan kepada OJK. Prinsip Tata Kelola Perusahaan dimaksud adalah keterbukaan (transparency), akuntabilitas (accountability), pertanggungjawaban (responsibility), kemandirian (independency) dan kesetaraan - kewajaran (fairness).
 - 2) **Strategi Tata Kelola:** Manajemen PT. Arthaasia Finance dalam menerapkan tata Kelola keberlanjutan menerapkan zero misconduct dan mempertegas punishment dan reward kepada pelanggar sehingga pencapaian misi dan visi perusahaan tetap dapat keberlanjutan untuk penerapan RAKB dengan proses yang mengacu kepada aturan.
 - 3) **Penerapan Tata Kelola:** Tujuan akhir Strategi Tata Kelola yang efektif dan keberlanjutan untuk mendukung pencapaian tujuan transformasi bisnis secara prudent melalui pengelolaan risiko yang cerdas dan terukur. Efektivitas sistem dan GCG PT. Arthaasia Finance diharapkan mampu menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan guna mewujudkan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip GCG. Dalam setiap kegiatan operasional Manajemen memastikan bahwa komponen Kepatuhan-KYC-Kode Etik dan anti-fraud sudah diterapkan secara berkesinambungan dan pengawasan pengendalian internal audit. Dalam mendukung Keuangan berkelanjutan PT. Arthaasia Finance telah melakukan sebagai berikut:
 - Perluasan produk GPS untuk pengembangan bisnis baru sale & leaseback, untuk nasabah terpilih
 - Penambahan lini bisnis baru berbasis ramah lingkungan / program kepemilikan motor listrik atau non karbonisasi untuk nasabah korporasi
 - Pengembangan produk pelayanan digitalisasi untuk nasabah sebagai bagian keuangan berkelanjutan
 - PT. Arthaasia Finance sudah mengembangkan pengendalian dan pengawasan program aksi keuangan berkelanjutan digitalisasi dengan dibentuknya Department IT DX Transformation dan IT

Application Support serta Department New Business & Transformation Digital

- 4) **Stuktur Tata Kelola:** PT. Arthaasia Finance memiliki struktur Tata Kelola Perusahaan yang menggambarkan pengelolaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik, atau Good Corporate Governance (GCG). Struktur ini sudah mencakup 3 (tiga) organ utama, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai forum bagi pemegang saham dalam mengambil keputusan strategis bagi kelangsungan Perseroan, Dewan Komisaris yang bertugas melakukan pengawasan, dan Direksi yang berfungsi untuk melakukan pengelolaan operasi dan bisnis Perseroan. Struktur ini telah sesuai dengan Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Tentang uraian rinci terkait peran, hak dan wewenang dari Pemegang Saham dan RUPS, serta susunan keanggotaan, peran, hak dan wewenang, nominasi dan pemilihan, remunerasi, evaluasi kinerja, transparansi benturan kepentingan dari Dewan Komisaris dan organ pendukungnya, serta Direksi dan organ pendukungnya, sudah di atur pada aturan minute BOD/BOC PT. Arthaasia Finance. Saat ini PT. Arthaasia Finance sudah menerapkan pengelolaan penerapan keuangan berkelanjutan.

- b. **Manajemen Risiko yang terkendali**
Tata kelola risiko AAF tahun 2022, sudah dijalankan dengan mengacu kepada POJK. 44/POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Penerapan Manajemen Risiko bertujuan menjaga modal AAF, meningkatkan nilai AAF, mengoptimalkan profil risk-return, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi AAF. Hasil penerapan ini tercermin pada Self Assessment untuk Penilaian terhadap faktor Profile Risiko tahun 2022, dan PT. Arthaasia Finance tetap dapat mempertahankan peringkat profile risiko 1 yaitu Low. Penilaian untuk Profil Risiko meliputi 8 (delapan) Profil risiko yaitu: Risiko Strategi, Risiko Operasional, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Likuiditas, Risiko Hukum, Risiko Kepatuhan dan Risiko Reputasi. Selain penilaian pada setiap profile risiko yang dilakukan dengan menilai dari faktor Inheren, juga faktor Kualitas Penerapan Manajemen Risiko (KPMR) dengan hasil penilaian Strong / Kuat. Hasil penilaian ini sudah sesuai dengan ekspektasi Direksi dan telah disampaikan kepada Dewan Komisaris sebagai bagian dalam tata kelola risiko keuangan berkelanjutan sesuai prinsip Transparan, Accountable, Reliable, Independent, Fairness.

5.4. Pemangku Kepentingan

Dalam menjalankan kegiatan usahanya PT. Arthaasia Finance selalu memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan, Adapun kepentingan pemangku kepentingan terhadap perusahaan telah kami petakan sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan		Relevansi bagi Pemangku kepentingan	Kepentingan bagi Perusahaan	Media Komunikasi
Pemegang Saham	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mitsubishi HC Capital Asia Pacific Pte. Ltd. ○ PT. Ambar Kejora ○ PT. Buana Sejahtera ○ PT. Multifortuna Asindo ○ PT. Bumiputera-BOT Finance 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Keberlangsungan usaha ○ Penerapan tata Kelola perusahaan ○ Pertumbuhan kinerja ○ Deviden perusahaan 	Dukungan dan feedback bagi perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ○ RUPS ○ Laporan Tahunan
Karyawan		<ul style="list-style-type: none"> ○ Mempunyai hak dan kewajiban yang sama untuk memajukan perusahaan ○ Kerjasama antar bagian atau Divisi yang lebih solid ○ Kesempatan mengembangkan karir terbuka untuk semua karyawan 	Terjalin hubungan kerja dan kemitraan yang mempunyai peranan penting sebagai pelaku dan tujuan kemajuan Perusahaan.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website ○ Email ○ LKS Bipartite ○ Gathering
Nasabah		Kepuasan nasabah dari layanan dan jasa perusahaan	Kontinuitas bisnis perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Website PT. AAF ○ Layanan pengaduan
Regulator	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	Kepatuhan pada peraturan yang telah ditetapkan.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Penerapan tata Kelola yang baik bagi perusahaan. ○ Pengawasan bagi perusahaan. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Laporan Tahunan ○ Laporan Bulanan ○ Website PT. AAF
Asosiasi	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia	Keterbukaan, Transparansi dan informasi perusahaan pembiayaan	Sarana media komunikasi bagi perusahaan pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> ○ Buletin Bulanan ○ Seminar APPI

5.1. Permasalahan yang Dihadapi dalam perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan keberlanjutan

Adanya dampak pandemi COVID-19 terhadap kinerja ekonomi/keuangan PT. Arthaasia Finance, di tahun 2022 Direksi sudah secara spesifik memetakan permasalahan terkait penerapan keuangan berkelanjutan sehingga di tahun 2022 PT. Arthaasia Finance sudah dapat membukukan laba bersih.

PT. Arthaasia Finance menerapkan peningkatan sistim digitalisasi pada core sistim internal dengan pembentukan satuan kerja yang bekerjasama dengan pihak eksternal, serta membentuk satuan kerja perlindungan konsumen sesuai ketentuan OJK.

6. KINERJA BERKELANJUTAN

6.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Sejalan dengan kebijakan Mitsubishi HC Capital Inc yang menjadi salah satu member Mitsubishi Corporation Group. Kantor pusat Mitsubishi HC Capital Inc memandang bahwa untuk mencapai SDGs harus mendukung 3 masalah utama berkelanjutan yaitu terkait masalah lingkungan, sosial dan ekonomi. Mitsubishi HC Capital Inc menyadari peran yang diharapkan dapat dijalankan untuk mencapai SDGs dengan pemikiran Mitsubishi HC Capital Inc dan PT. Arthaasia Finance akan melakukan segala upaya untuk membantu membuat kemajuan dalam tujuan SDGs.

6.2. Kinerja Ekonomi 3 Tahun

a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan

Dalam membangun budaya keberlanjutan di PT. Arthaasia Finance memiliki kegiatan setiap tahunnya yaitu:

- **President Award:** Pelaksanaannya dilakukan minimal 1 kali dalam 1 tahun, hal ini dilakukan sebagai apresiasi perusahaan kepada karyawan, kegiatan ini dilakukan untuk memotivasi karyawan yang lain agar suasana kerja lebih kompetitif dan produktif.
- **Training-training:** Bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pengembangan Sumber daya manusia (SDM) berkaitan dengan pekerjaan agar kualitas/ performa karyawan meningkat sehingga memberikan kontribusi bagi kemajuan perusahaan.
- **Gathering Karyawan:** Pelaksanaan gathering karyawan dilakukan untuk menghilangkan kejenuhan dengan kesibukan dan rutinitas kerja sehari-hari agar kinerja karyawan tidak menurun karena beban kerja yang diberikan.

b. Kinerja Keuangan

Uraian	Tahun		
	2020	2021	2022
Total Asset	2.684.283.696.405	2.851.053.726.620	2.806.821.212.434
Aset Produktif	2.684.283.696.405	2.851.053.726.620	2.806.821.212.434
Kredit/Pembiayaan	2.398.565.144.818	2.551.311.534.219	2.427.188.917.859
Dana Pihak Ketiga	2.430.580.269.514	2.473.194.107.636	2.458.015.054.659
Pendapatan Operasional	432.718.613.438	425.276.776.130	425.139.334.760

Uraian	Tahun		
	2020	2021	2022
Beban Operasional	463.951.240.579	501.439.629.163	413.181.409.505
Laba Bersih	-31.130.555.884	-74.390.637.355	16.931.717.975
Rasio Kinerja			
Rasio Kecukupan Modal Minimum	14,32%	18,99%	23,58%
Aset Produktif bermasalah dan aset non produktif bermasalah terhadap total aset produktif dan aset non produktif	2,16%	4,33%	4,28%
Asset produktif bermasalah terhadap total aset produktif	2,12%	3,35%	2,49%
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai asset Keuangan	1.622.609.279	41.453.377.712	48.509.732.853
NPF Gross	2,16%	4,33%	4,28%
NPF Net	2,12%	3,35%	2,49%
Return on asset (ROA)	-1,10%	-2,73%	0,60%
Return on Equity (ROE)	-17,79%	-28,46%	6,42%
Net Interest Margin (NIM)	5,62%	6,38%	6,75%
Rasio Efisiensi (BOPO)	107,22%	117,91%	97,19%
Loan to Deposit Ratio (LDR)	-1,10%	-1,10%	-

c. Kinerja Portofolio

Uraian	Tahun		
	2020	2021	2022
Jumlah Produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Rencana Penyaluran Pembiayaan	1.473.273.221.463	1.280.850.000.000	1.281.200.000.000
b. Penyaluran Pembiayaan	903.946.817.703	1.061.401.836.063	1.145.014.709.526
c. Kinerja Portofolio	2.398.565.144.818	2.551.311.534.219	2.427.188.917.859
Persentase rencana penyaluran pembiayaan/pembiayaan perusahaan	61,36%	82,87%	89%
Total asset produktif kegiatan usaha keberlanjutan			
a. Total kredit/pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan	2.366.459.409.454	2.515.280.587.047	1.577.697.811.538
b. Total Non-kredit/pembiayaan non-kegiatan usaha keberlanjutan	27.386.639.656	36.030.947.172	849.491.106.321
Persentase total kredit/pembiayaan kegiatan usaha keberlanjutan terhadap total kredit/ pembiayaan perusahaan.	98,86%	98,59%	62,34%

6.3. Kinerja Sosial

a. Komitmen Perusahaan

PT. Arthaasia Finance berkomitmen memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan dan mitra bisnis dengan cepat, tepat dan transparan. Kami bekerjasama dengan mitra bisnis berupa program-program marketing seperti:

- Program Subsidi Bunga
- Program Subsidi Asuransi
- Program Reward Dealer
- Program Auto Approve
- Program Gathering Dealer

b. Ketenagakerjaan

PT. Arthaasia Finance memiliki 26 kantor cabang dan 2 kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) dan dalam menjalankan kegiatan usahanya tersebut tidak ada pelanggaran hak asasi manusia (Seperti kerja paksa, pekerja anak, diskriminasi terhadap mereka yang rentan secara sosial, atau tindakan yang melanggar martabat manusia). Semua karyawan/i di PT. Arthaasia Finance adalah mitra berharga yang memainkan peran penting dalam mendukung perusahaan, kami berusaha untuk membangun lingkungan kerja dimana kelompok karyawan/i yang beragam dapat secara aktif memanfaatkan perbedaan dalam atribut, pengalaman kerja, dan nilai-nilai mereka dan sepenuhnya menampilkan kemampuan mereka. Lingkungan kerja ini akan mengarah pada pertumbuhan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance.

Dengan melakukan upaya proaktif untuk memastikan keselamatan di tempat kerja, mempromosikan kesehatan fisik dan mental karyawan, menerapkan gaya kerja yang fleksibel, dan berinvestasi dalam pendidikan untuk mengembangkan kemampuan karyawan/i, kami akan menciptakan lingkungan yang dapat secara maksimal mengeluarkan kemampuan karyawan kami. Selain itu, kami menganggap penting untuk melakukan upaya menciptakan tempat kerja yang menghormati nilai-nilai yang beragam, dan dimana semua karyawan dapat merasakan tujuan, hasrat dan kepuasan seiring mereka berusaha menampilkan kemampuan mereka.

Table Pelatihan dan pengembangan pegawai, terutama untuk mendukung penerapan keuangan keberlanjutan.

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
1	Assessment Calon Manager	Online	Jan-22	3 Jam	Jakarta	3 Orang
2	Assessment Calon Supervisor	Online	Jan-22	3 Jam	Jakarta	3 Orang
3	SPPI Managerial	Online	Jan-22	8 Jam	Jakarta	2 Orang
4	Assessment Calon Supervisor	Online	Feb-22	3 Jam	Jakarta	2 Orang
5	Training Manajemen Dasar Kepemimpinan	Offline	Mar-22	8 Jam	Fave Hotel Puri, Jakarta	88 Orang
6	SPPI Managerial	Online	Mar-22	8 Jam	Jakarta	5 Orang
7	Seminar "The Momentum of Financing Industry Recovery	Online	Mar-22	3 Jam	Jakarta	5 Orang
8	Assessment Calon Asst. Manager	Online	Mar-22	3 Jam	Jakarta	2 Orang
9	Assessment Calon Supervisor	Online	Mar-22	3 Jam	Jakarta	1 Orang
10	Assessment Calon Manager	Online	Apr-22	3 Jam	Jakarta	2 Orang
11	SPPI Penagihan	Online	May-22	2 Jam	Jakarta	13 Orang
12	Assessment Calon Manager	Online	May-22	3 Jam	Jakarta	2 Orang
13	Digital Economy Transformation	Online	May-22	3 Jam	Jakarta	5 Orang
14	Assessment Calon Supervisor	Online	May-22	3 Jam	Jakarta	3 Orang
15	Training Marketing Strategy Analysis	Offline	Jun-22	7 Jam	Kantor Pusat	20 Orang
16	Training Business Presentation Skills	Offline	Jun-22	7 Jam	Kantor Pusat	12 Orang
17	Training Manajemen Dasar Kepemimpinan	Offline	Jun-22	8 Jam	Fave Hotel Puri, Jakarta	72 Orang
18	Training HR - Dasar Ketenagakerjaan	Online	Jun-22	10 Jam	Kantor Pusat	8 Orang

PT. ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan 2022*

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
19	Training Aspek Legal dalam Prosedur, Penerapan, dan Penanganan Hukum Pidana dan Perdata dalam Bisnis Pembiayaan	Offline	Jun-22	8 Jam	Fave Hotel Puri, Jakarta	94 Orang
20	Training PSAK 71	Online	Jun-22	8 Jam	Jakarta	1 Orang
21	Training Sales	Offline	Jul-22	8 Jam	Grand Zuri Hotel, BSD	60 Orang
22	Seminar Online "Mengelola Risiko Ditengah Ketidakpastian"	Online	Jul-22	3 Jam	Jakarta	5 Orang
23	Training IT	Offline	Jul-22	8 Jam	Gedung PWC, Jakarta	2 Orang
24	Training Penagihan Kredit Macet	Offline	Aug-22	8 Jam	Fave Hotel Puri, Jakarta	45 Orang
25	Training Operation Head & SPV Operation HO	Offline	Aug-22	14 Jam	Fave Hotel Puri, Jakarta	35 Orang
26	Training Compliance for Collection	Offline	Aug-22	6 Jam	Cirebon, Yogyakarta, Jakarta & Surabaya Branch	80 Orang
27	Assessment Karyawan	Online	Aug-22	3 Jam	Jakarta	4 Orang
28	Training Accounting Financial Accounting & reporting training	Offline	Sep-22	6 Jam	Jakarta	2 Orang
29	Seminar " Economic Outlook 2022"	Online	Sep-22	3 Jam	Jakarta	5 Orang

PT. ARTHAASIA FINANCE*Laporan Keberlanjutan 2022*

No	Materi Pelatihan	Metode Pelatihan	Waktu Pelatihan	Tempat	Narasumber/ Lembaga Pelatihan	Jumlah Seluruh Peserta
30	SPPI Manajerial September	Online	Sep-22	14 Jam	Jakarta	8 Orang
31	SPPI Direksi	Offline	Sep-22	8 Jam	Jakarta	2 Orang
32	Training Brevet A B & C	Online	Oct-22	8 Jam	Jakarta	1 Orang
33	SPPI Manajerial	Online	Oct-22	14 Jam	Jakarta	1 Orang
34	SPPI Penagihan	Online	Oct-22	3 Jam	Jakarta	9 Orang
35	SPPI Direksi	Offline	Oct-22	8 Jam	Jakarta	1 Orang
36	Seminar "Tantangan Ketidakpastian Ekonomi Global 2023"	Online	Nov-22	3 Jam	Jakarta	2 Orang
37	Assessment Karyawan	Online	Nov-22	3 Jam	Jakarta	1 Orang
38	Training Fraud Auditing	Offline	Nov-22	8 Jam	Jakarta	1 Orang
39	SPPI Direksi	Offline	Dec-22	8 Jam	Jakarta	4 Orang
40	SPPI Penagihan	Online	Dec-22	3 Jam	Jakarta	14 Orang
41	Keuangan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Pembiayaan	Offline	Dec-22	8 Jam	Jakarta	3 Orang
42	Training Basic Management	Offline	Dec-22	8 Jam	Kantor Pusat	84 Orang
43	Training Account Officer Surabaya	Offline	Dec-22	14 Jam	Kantor Pusat	3 Orang

c. Masyarakat

- Informasi Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif terhadap Masyarakat

PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan kegiatan literasi dan edukasi keuangan yang bekerjasama dengan aparaturn setempat di Kelurahan Limbungan, Kecamatan Rumbai Timur, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan (*Knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik

Tabel informasi kegiatan yang berdampak terhadap masyarakat.

Nama Kelompok/ Mitra Usaha	Lokasi	Jenis Kegiatan	Jumlah Peserta
Kelompok UMKM	Pekanbaru, Riau	Literasi dan Edukasi Keuangan	50 Peserta

- Pengaduan Masyarakat

Kategori	Jumlah Keluhan	Alasan Keluhan
Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK)	20	Kelalaian Konsumen dan/atau Gangguan / kerusakan perangkat dan sistem teknologi informasi
Keberatan Biaya Tambahan/Denda	3	Kelalaian konsumen
Aktivitas Penagihan	7	Kelalaian konsumen
Sistem Pembayaran	2	Gangguan / kerusakan perangkat dan sistem teknologi informasi
Koreksi Pelunasan	2	Kelalaian konsumen
Permasalahan agunan	1	Kelalaian konsumen
Restrukturisasi	2	Kelalaian konsumen
Permintaan pengembalian dana	1	Kelalaian konsumen

PT. Arthaasia Finance selalu menjalin dan menjaga hubungan dengan nasabah sebagai salah satu pemangku kepentingan dan masyarakat umum. Oleh karena itu, PT. Arthaasia Finance terbuka untuk menerima masukan, saran dan pengaduan

guna meningkatkan kualitas pelayanan. Selama tahun 2022 PT. Arthaasia Finance menerima 38 pengaduan dari nasabah dan semuanya terselesaikan dengan baik, serta tidak ada pengaduan masyarakat secara umum baik di kantor pusat maupun di kantor cabang. Laporan pengaduan tersebut telah kami sampaikan juga baik melalui sistem SiPEDULI ataupun pengaduan langsung ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

d. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)

PT. Arthaasia Finance berkomitmen terhadap pengembangan sosial dan kemasyarakatan dengan melaksanakan beberapa program di bidang pendidikan, kesehatan dan program lainnya.

- **Bidang Pendidikan:** Demi meningkatkan *skill* sumber daya manusia (SDM) PT. Arthaasia Finance telah melaksanakan training-training bagi karyawan baik secara



online maupun *offline*. Selain itu, di tahun 2022 PT.

Arthaasia Finance

juga melaksanakan program

Corporate Social Responsibility

(CSR) di bidang

pendidikan berupa Literasi dan Edukasi Keuangan yang merupakan suatu kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*) dan keyakinan bagi masyarakat agar memiliki kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik. Pada tanggal 16 September 2022, PT. Arthaasia Finance bekerjasama dengan pihak aparaturn Kelurahan Limbungan, Kecamatan Rumbai Timur, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi dengan tema “Mengakselerasi Pemulihan Ekonomi Nasional Melalui Literasi Keuangan yang Inklusif”.

- **Bidang Kesehatan:** Berpedoman pada *Action Principal MHC Group* dalam *Sustainability*; yaitu bertindak selaras dengan manusia, masyarakat, dan bumi untuk



menciptakan dunia yang berkelanjutan. PT. Arthaasia Finance menyelenggarakan kegiatan CSR Khitanan Gratis yang diadakan perusahaan bekerjasama dengan Rumah Sunat dr. Mahdian. Kegiatan tersebut diikuti sekitar 50 anak dari masyarakat umum dan

anak dari karyawan PT. Arthaasia Finance. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan mempererat hubungan yang harmonis antara PT. Arthaasia Finance dengan masyarakat pada umumnya.

- **Bidang Sosial Kemasyarakatan:** Program kegiatan CSR di bidang sosial kemasyarakatan pada tahun 2022 PT. Arthaasia Finance memberikan sarana



berupa kursi plastik dan atap plastik (terpal) kepada masyarakat di Kelurahan Limbungan, Kecamatan Rumbai Timur, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau.

Tabel Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) terkait Pemberdayaan Masyarakat

No	Jenis Kegiatan TJSL	Tujuan SDGs	Penjelasan
1	Khitanan Massal	<i>Good Health and Well-being</i>	Menjalankan kewajiban perusahaan sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat sekitar
2	Pemberian kursi dan terpal	<i>Partnerships to achieve the Goal</i>	Menjalankan kewajiban perusahaan sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat sekitar
3	Literasi Keuangan	<i>Quality Education</i>	Dilakukan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya mengatur keuangan

6.4. Kinerja Lingkungan Hidup

a. Biaya Lingkungan Hidup yang Dikeluarkan

PT. Arthaasia Finance menganggarkan biaya TJSL dari budget Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan dana operasional perusahaan.

b. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

- Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

Perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat. Berikut kami sampaikan biaya yang dikeluarkan dalam penggunaan listrik dikantor pusat.

Tabel Biaya Listrik Kantor Pusat

Deskripsi	2020	2021	2022
Biaya Listrik	Rp 437.764.616	Rp 389.955.549	Rp 432.264.795

- Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi yang Dilakukan

PT. Arthaasia Finance selalu mendukung aksi keuangan keberlanjutan dengan melakukan efisiensi Bahan Bakar Minyak (BBM), Kertas, air, Listrik dan mempromosikan dekarbonisasi kendaraan listrik.

6.5. Kinerja Lingkungan Hidup bagi Perusahaan Pembiayaan yang Proses Bisnisnya Berkaitan Langsung dengan Lingkungan Hidup.

- a. **Kinerja Lingkungan Hidup:** Komitmen dibidang lingkungan hidup diwujudkan melalui penggunaan energi dan material dalam kegiatan operasional, perusahaan tidak mencatatkan penggunaan baik kertas, air dan listrik dalam bentuk volume, pencatatan dilakukan dalam bentuk biaya yang dikeluarkan setiap bulannya dikantor cabang maupun kantor pusat.
- b. **Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Negatif Terhadap Lingkungan:** PT. Arthaasia Finance tetap mendukung 17 SDGs terutama pada tujuan Infrastruktur, Industri dan Inovasi. Dari tujuan tersebut tercermin pada pembiayaan yang kami salurkan pada sektor- sektor yang mendukung SDGs tersebut. Memang sampai dengan saat ini PT. Arthaasia Finance masih menyalurkan pembiayaan pada sektor pertambangan, namun kami tetap berupaya untuk meningkatkan pembiayaan pada sektor-sektor yang mendukung SDGs.
- c. **Keragaman Hayati:** PT. Arthaasia Finance mendukung Pelestarian Keanekaragaman hayati dengan melakukan pembiayaan pada sektor-sektor usaha yang mendukung terlaksananya Keanekaragaman hayati, pada sektor Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan pada sektor Pengadaan Air, Pengelolaan Air Limbah, Pengelolaan dan Daur Ulang Sampah, dan Aktivitas Remediasi.
- d. **Emisi:** Seperti yang sudah kami jelaskan sebelumnya bahwa dari segi emisi kami telah melakukan efisiensi terhadap penggunaan listrik pada jam istirahat dengan mematikan alat penerangan/ lampu, mengurangi penggunaan air dan kertas.
- e. **Limbah dan Efluen:** PT. Arthaasia Finance akan terus mendorong penerapan pembayaran/transaksi Non tunai Mengingat dampak positif dari transaksi Non-tunai adalah mengurangi penggunaan kertas.

6.6. Tanggung Jawab Pengembangan Produk atau Jasa Keuangan keberlanjutan

Kami mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk dan jasa yang mendukung program keberlanjutan:

a. Inovasi dan Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan keberlanjutan.

Inovasi dan pengembangan produk dan jasa kami sebagai berikut:

- 1) **Program Subsidi Bunga:** Memberikan keringanan bunga kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:
 - Krama Yudha Tiga Berlian Motors (KTB)
 - Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
 - Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)
- 2) **Program Subsidi Asuransi:** Memberikan keringanan pembayaran Premi asuransi kepada calon nasabah bekerjasama dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) yaitu:
 - Isuzu Astra Motors Indonesia (IAMI)
 - Hino Motor Sales Indonesia (HMSI)
- 3) **Program Reward Dealer:** PT. Arthaasia Finance memberikan reward kepada mitra bisnis berupa Insentive Dealer, Voucher belanja, Tour dan barang-barang elektronik dengan ketentuan mencapai target yang telah ditetapkan.
- 4) **Program Auto Approve:** Memberikan pelayanan dengan cepat proses pengajuan pembiayaan kepada nasabah sehingga meningkatkan kepercayaan dan kepuasan kepada pelanggan.
- 5) **Program Gathering Dealer:** Memberikan support atau partisipasi dalam event yang diselenggarakan oleh Dealer yang bermaksud untuk mempromosikan program atau produk dan jasa PT. Arthaasia Finance.

b. Jumlah dan Persentase Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi

Kami bekerjasama dengan perusahaan asuransi seperti asuransi Sampo dan MSIG untuk memitigasi risiko kehilangan dan kecelakaan aset yang dimiliki sudah di cover 100% oleh asuransi.

Berikut daftar Konsumen yang mengajukan klaim asuransi di tahun 2022:

Perusahaan Asuransi	Kehilangan	Kecelakaan
Sampo	10	8
MSIG	0	3

c. Dampak Positif dan Negatif yang Ditimbulkan dari Produk dan Jasa

Bagi Perusahaan	Bagi Nasabah
<p>Mengembangkan sistem pembayaran tanpa uang tunai yaitu melalui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melalui Transaksi Perbankan - Melalui Jasa pembayaran pihak ke-3 lainnya <p>PT. Arthaasia Finance tidak menerima angsuran secara tunai dampak positif bagi perusahaan yaitu tidak adanya slip formulir angsuran yang berdampak pada pengurangan pemakaian kertas</p>	<p>Dengan memperluas pembayaran tanpa uang tunai, kami mengurangi kejahatan (misalnya pencurian, perampasan, perampokan), yang merupakan masalah sosial.</p>

d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Di tahun 2022 kami tidak ada produk yang ditarik kembali karena produk tersebut masih signifikan dan teruji sesuai dengan kebutuhan konsumen.

e. Survei Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan adalah suatu keadaan menyangkut keinginan, harapan dan kebutuhan pelanggan dipenuhi. Suatu pelayanan dinilai memuaskan bila pelayanan tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan. Sepanjang tahun 2022 kami telah melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan oleh 26 kantor cabang kami yang tersebar di beberapa provinsi. Pelaksanaan dilakukan dengan meminta responden mengisi sendiri Formulir Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan yang diberikan kantor cabang. Dari total 51 responden, semuanya menyatakan puas terhadap layanan yang diberikan oleh kantor cabang. Hal ini menjadi semangat kami untuk terus berkomitmen dalam menjaga kualitas pelayanan kami kepada konsumen.

7. LEMBAR UMPAN BALIK UNTUK PEMBACA

Terima kasih telah membaca Laporan keberlanjutan PT. Arthaasia Finance tahun 2022. Untuk mewujudkan kualitas pelaporan yang lebih baik di tahun mendatang, kami mengharapkan usulan, kritik dan saran dari pembaca dan pengguna laporan ini. PT. Arthaasia Finance akan berkomitmen untuk senantiasa meningkatkan kinerja keberlanjutan dan memberikan yang terbaik bagi pemangku kepentingan.

Profil

Nama :

Alamat :

No. Telp/ Handphone :

Kami Mohon pilih jawaban yang paling sesuai atas pertanyaan dibawah ini:

1. Apakah laporan ini bermanfaat bagi anda?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu
2. Apakah laporan ini bisa/mudah dimengerti?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu
3. Apakah laporan ini sudah mencerminkan kinerja PT. Arthaasia Finance dalam kontribusinya pada pembangunan berkelanjutan?
 - Setuju
 - Tidak setuju
 - Tidak tahu

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami.

Mohon kirimkan lembar ini ke:

PT. Arthaasia Finance

Business Park Kebon Jeruk 5th & 6th floor

Jl. Raya Meruya Ilir No. 88 Kebon Jeruk

Jakarta Barat 11620

Phone: 021-589 08190

8. TANGGAPAN PERUSAHAAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN TAHUN SEBELUMNYA

Dari publikasi laporan yang telah kami terbitkan, sampai dengan saat ini belum ada tanggapa atau feedback.